

NEMONA Pop Up Shop im KARSTADT am Hermannplatz

Aller guten Dinge sind drei! - Und so wird auch der bereits seit zwei Jahren mit Erfolg stattfindende NEMONA Pop Up Shop zum dritten Mal im Karstadt am Hermannplatz einziehen und die aufregende Vielfalt von Neuköllns Jungdesignern präsentieren. Vom 12. bis zum 26. September 2015 werden

12 ausgewählte Labels einen exklusiven Verkaufsstand im Karstadt am Hermannplatz eröffnen und dort zwei Wochen lang ihre aktuellen Kollektionen anbieten.

Das Modenetzwerk NEMONA hat den Anspruch, aufstrebende Modedesigner und regionale Werkstätten miteinander zu verbinden, die lokale Produktion zu erhöhen und qualitativ hochwertige Beschäftigung innerhalb der Berliner Textilbranche zu schaffen.

Zusammen mit dem Bezirksamt Neukölln und Karstadt hat NEMONA nun zum dritten Mal 12 Berliner Labels ausgewählt, um das Shop-Konzept im beliebten Kaufhaus am zentral gelegenen Hermannplatz zu verwirklichen.

Die angebotene Mode ist sehr vielseitig und modern, dennoch durchgängig tragbar. Von legerer Tageskleidung über Accessoires und exklusivem Schmuck bis hin zur abendtauglichen Avantgarde und einzigartigen Hüten ist für jeden Geschmack und Kunden etwas dabei. Viele der ausstellenden Designer arbeiten zudem mit ökologischen Stoffen und produzieren in und um Berlin zu fairen Bedingungen.

Die Modedesigner selber werden während der 2 Wochen selbstverständlich auch persönlich vor Ort sein und gerne für Gespräche oder Rückfragen zur Verfügung stehen.

Ganz herzlich sind alle Interessierten und Modebegeisterten zur gemeinsamen Vernissage eingeladen, die am Samstag, den 12.09.2015 im Erdgeschoß des Karstadt stattfinden wird. Unter Anwesenheit aller ausstellenden Designer gibt es bei einem entspannten Gläschen Sekt und netter Gesellschaft den ersten Einblick in die Kollektionen, Sonderangebote sowie ein besonderes Programm, das Besucher und Karstadt-Gäste in die vielseitige Welt von NEMONA einführen wird.

Teilnehmende Labels

BERLIN MY INSPIRATION <http://www.berlin-my-inspiration.com>

BLANK ETIQUETTE <http://blank-etiquette.com>

FORMAT <http://www.format-favourites.de>

JR Sewing <http://www.jr-sewing.de>

LOTTA <http://www.lottafemaleworkandplay.se>

P|AGE <http://www.homep-age.com> Pau

Esteve <http://www.pauesteve.net>

pieceofpeace <http://www.pieceofpeaceberlin.com>

Raki <http://rakibcn.com>

Silverdigger <http://www.silverdigger.de>

TA-STE <http://www.ta-ste.com>

Ute Schellbach <http://www.uteschellbach.de>

Daten im Überblick

12.- 26.09.2015, 10-20 Uhr

Exklusiver Verkauf der 12 Designer Kollektionen innerhalb der regulären Karstadt-Öffnungszeiten

12.09.2015, 11 Uhr

Vernissage mit Sektempfang

26.04.2015, 18 Uhr Finissage mit

Designer Sale

Ort:

NEMONA Pop Up Shop, Erdgeschoss Karstadt am Hermannplatz

Pressekontakt:

Iwona Pilch, P|AGE Fashion eMail: iwona.pilch@homep-age.com

Tel.: 0176 30 300 550

Mehr zum NEMONA-Netzwerk unter <http://www.nemona.de>

