
Pressemitteilung vom 9.11.16

NEMONA POP-UP SHOP @ Neukölln Arcaden, 1. OG

17.11 bis 23. 12. 2016, Mo-Sa 10-21 Uhr

Mode und Produktdesign: 21 Berliner Labels mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Recycling und Unikate

Programm-Highlights: Modenschau, Workshops und Eventprogramm

Teilnehmende Labels:

Agente Costura | Bronze Medal | Elise Rolot | erna peel | Farrah Floyd | format | Krude | Harryet Lang | istprodukt | Lissi Tailor | ManduTrap | Mingmen | Pau Esteve | pieceofpeace | Raubdruckerin | Runa Keramik | SeeMe | Sepideh Ahadi | SICA | TA-STE | togata

Nach einem weiteren erfolgreichen Pop-up Shop im Frühjahr 2016 hat das Modenetzwerk **NEMONA** erneut 21 etablierte und aufstrebende Berliner Labels zusammengeführt, mit dem Ziel, ihre individuellen und lokal produzierten Produkte sichtbar werden zu lassen und sie einem breiteren Publikum vorzustellen. Dank der Unterstützung des Teilprojekts Modewirtschaft von „**Unternehmen Neukölln**“ und in enger Kooperation mit **Neukölln Arcaden**, werden die 21 Berliner Labels zum zweiten Mal in den Neukölln Arcaden ihre Produkte vom 17. November bis zum 23. Dezember präsentieren und verkaufen. Eröffnet wird der Shop am 17.11.16 durch die Neuköllner Bezirksbürgermeisterin **Dr. Franziska Giffey**.

Sechs Wochen lang werden die Designer verschiedenartige und vielseitige Designs anbieten, von handgemachten und maßgeschneiderten Unikaten bis hin zu in kleinen Serien angefertigten Kollektionen. Die Produkte werden in Berlin, in Deutschland und in der EU unter fairen Produktionsbedingungen hergestellt, denn **NEMONA** geht es darum, die Nachhaltigkeit der Produkte zu unterstützen und somit die Wirksamkeit der Berliner Kreativwirtschaft im deutschen und europäischen Raum zu erhöhen.

Die angebotenen Produkte decken ein breites Spektrum ab, so dass jeder, der designinteressiert oder/und entdeckungs- und experimentierfreudig ist, etwas für seinen Geschmack findet: vom lässigen Urban Streetwear (**Bronze Medal, Format, Raubdruckerin, ManduTrap**) über Accessoires (**Erna Peel, Istprodukt, pieceofpeace**) bis hin zur eleganten, femininen Kleidung (**TA-STE, togata, Farrah Floyd**). Auch elegante Männermode im Urban-Look mit einem leichten Dandy-Touch wird diesmal angeboten (**Harryet Lang**).

Während der sechs Wochen sind die Designer persönlich vor Ort und stehen gerne für Gespräche und Rückfragen zur Verfügung. In der Zeit werden in vorweihnachtlicher Stimmung wöchentlich Workshops zu verschiedenen kreativen Themen veranstaltet, um den Pop Up Shop zu einem einmaligen Kunst- und Verkaufserlebnis werden zu lassen.

Workshops:

Die **Raubdruckerin** führt am 19.11. und am 3.12. noch einmal vor Augen, wie sich gusseiserne Gullydeckel in einen Stempel für Stoff und Papier verwandeln lassen. Beim Workshop „Upcycle your Clothes“ am 19.11.16 und am 03.12. zeigt Lisa Simpson (**Agente Costura**) besonders kreative Ideen für die Wiederverwendung einer kaputten oder langweilig gewordenen Klamotte. Auch aus überflüssigem Plastik oder upcyclbaren Materialien können wunderbare neue Dinge ins Leben gerufen werden: Dies zeigt **Hanna Schroch** in ihrem Workshop „Bag to Bag“. Wer sich für Töpfern oder für Keramikmalerei begeistern lässt, kann mit **RUNA-Keramik** am Samstag, den 26.11. handgedrehte Schälchen und Becher mit Engoben bemalen. Mit der Künstlerin **Annemarie Schumacher** können die Kunstliebhaber unter uns am 24.11. und am 25.11. einen kurzen Einblick in die Zeichenkunst bekommen; und wer sich mehr für Comiczeichnen interessiert und Weihnachtskarten gestalten möchte, kann mit der Künstlerin Annette Köhn vom JAJA Verlag am 22.11. und am 23.11. auf Entdeckungsreise gehen.

Um das Kunst- und Verkaufserlebnis noch schmackhafter und sinnlicher zu gestalten, bietet die Designerin und Illustratorin **Claudia Bernhardt** am 4.12. ab 13 Uhr Schokotasting mit Schokolade aus der Manufaktur „Atelier Cacao“ an. Die Zusammenarbeit ließ bisher mehrere Produkte entstehen, das neueste davon ist der Schokololli „Fernsehturm“. Wer diese erste Chance verpasst, darf am 2. Advent die Schokolade direkt im Popup-Shop probieren.

Die Synergie zwischen den Designern und dem design- und kunstinteressierten Publikum dokumentieren die Designer selber im Laufe der sechs Wochen durch die urban-moderne Kunst der **Tape-Art**. Die Bilderpracht der Aufnahmen, der Aufkleber, Poster und Fotografien, die nach und nach entstehen, ist dafür gedacht, den öffentlichen Raum in einen Kunstraum zu transformieren, wo Design, Kunst (-handwerk) und Street Art bis zum 23. Dezember intensiv erlebt werden können.

Das Highlight des Pop Up Shop's ist die Fashionshow am 17.11. um 18 Uhr, mit der der Pop-up Shop startet und dem Publikum exklusive Produkte vorstellt. Außergewöhnlich dabei ist der Auftritt der Bürgermeisterin von Neukölln, Dr. Franziska Giffey, die ebenfalls ein Kleidungsstück mit einem Accessoire ihrer Wahl präsentiert, um noch einmal auf eine ganz besondere Art ihre Zuneigung und freundliche Unterstützung zum Ausdruck zu bringen. Im Anschluss freuen sich die Designer darauf, mit den einzelnen Gästen persönlich ins Gespräch zu kommen, ihre kreativen Ideen zu erläutern und die einzigartigen Produkte zu verkaufen.

General Information

NEMONA POP-UP SHOP @ Neukölln Arcaden, Berlin 17. November bis 23. Dezember 2016, Mo-Sa 10-21 Uhr

Teilnehmende Labels:

Agente Costura | | Bronze Medal | Elise Rolot | erna peel | Farrah Floyd | format | Krude | Harryet Lang | istprodukt | Lissi Tailor | ManduTrap | Mingmen | Pau Esteve | pieceofpeace | Raubdruckerin | Runa Keramik | SeeMe | Sepideh Ahadi | SICA | TA-STE | togata

Workshops: Themen und Termine unter Vorbehalt

Weitere Informationen und ggf. Programmaktualisierungen unter:

<https://www.facebook.com/events/1148418931909298/>

Weitere Informationen zu den Labels:

www.nemona.de

www.facebook.com/NemonaPopUpShop

Agente Costura : www.studiohertzberg.de

Bronze Medal: www.studiohertzberg.de

Elise Rolot: <http://elise-rolot.tumblr.com>

erna peel: www.ernapeel.de

Farrah Floyd: www.farahfloyd.com

Format: www.format-favourites.de

Krude: <http://krude-design.com>

Harryet Lang: <http://harryet-lang.com>

istprodukt: www.istprodukt.de

Lissi Tailor: www.studiohertzberg.de / Lissitailor_fashion

ManduTrap: www.mandu-trap.com

Mingmen: <https://www.instagram.com/mingmenberlin>

Pau Esteve: <http://pauesteve.net>

Pieceofpeace: https://www.youtube.com/watch?v=IOUlgYCX_Uw

Raubdruckerin: www.raubdruckerin.de

Runa Keramik: <http://runa-keramik.de>

SeeMe: <http://seeme-berlin.com>

Sepideh Ahadi: <http://www.sepidehahadi.com>

SICA: www.sica-up.com

TA-STE: <http://ta-ste.com>

togata: www.togatafashion.com

NEMONA - Netzwerk Mode und Nähen

Mainzer Straße 5

12053 Berlin

+49 (0)30 60 97 55 14

hulsebus@nemona.de

3