



Senatsverwaltung  
für Wirtschaft, Energie  
und Betriebe



Bezirksamt Pankow  
von Berlin

ZWISCHENSTAND  
BEDARFSANALYSE

# Präsentation - Zwischenstand Bedarfsanalyse der Modewirtschaft in den Bezirken Mitte und Pankow

Nadia Holbe (Wirtschaftsförderung Pankow)

Beate Brüning (Wirtschaftsförderung Mitte)

Sabine Hülsebus (NEMONA)

Daniela Fleig (NEMONA)

## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE

# ÜBERSICHT

- Methode
- Ziele
- Zielgruppen – primär und sekundär
- Expertengespräche und Interview
- Modulaufbau
  - Struktur
  - 1. Modul
  - 2. Modul
- Weitere Schritte



## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## METHODE

- Leitfadeninterviews
  - Designer\*innen (mit und ohne eig. Laden)
  - Labels
- Expertengespräche
  - Netzwerke, Multiplikatoren, Dozenten, Hochschulen, Stadtentwickler
- Best Practice
  - Amsterdam, Mannheim, Paris, Philadelphia/Chicago
- Auswertung von Studien

## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## ZIELE

- Mehrwert für die Region schaffen
- Kreativität in Berlin halten und verankern
- Nachhaltiges u. kooperatives Modehaus  
Zentraler Standort in Mitte/Pankow
- Gemeinsame Entwicklung einer Online-Plattform
- Modellprojekte, z.B. Entwicklung innovativer  
Business-Cases

## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## ZIELGRUPPEN

Wirtschaftsförderungen Mitte und Pankow

- Designer\*innen für Mode / Bekleidung
- Technologieaffine Designer



© Re-FREAM

- Modeproduzenten
- Anbieter von  
Maschinen und Technik



ZWISCHENSTAND  
BEDARFSANALYSE



ZIELGUPPEN

Wirtschaftsförderungen Mitte und Pankow



- Ausbildungsstätten

- Forschende
- Hochschulen



## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## ZIELGUPPEN

Wirtschaftsförderungen Mitte und Pankow



- Stationäre und Online
  - Handelspartner
  - Mittelstand
  - Industrie

- Partner wie Verbände, Vereine und Netzwerke im Modebereich



ZWISCHENSTAND  
BEDARFSANALYSE



ZIELGRUPPEN

Wirtschaftsförderungen Mitte und Pankow



- Messen

- Politik
- Verwaltung





## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## Expertengespräche ZWISCHENERGEBNIS

„EIN HAUS MIT STARKER  
SYMBOLKRAFT...“

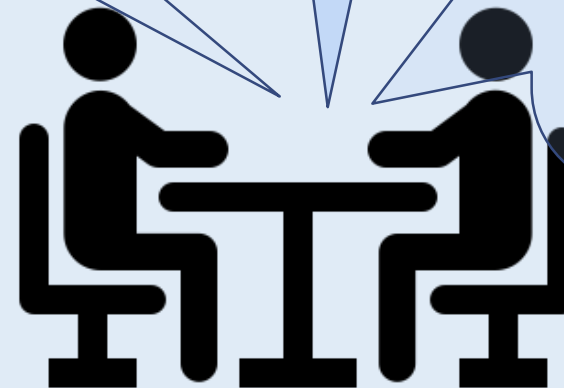
offen, kooperativ, nachhaltig,  
neutral, zentral, informativ

„PROFESSIONALISIERUNG“

Scaling Programme,  
Qualitätsverbesserung Produktion,  
High-Level-Concepts,  
Nachwuchsförderung

„STRUKTUR“

Vernetzung  
(International,  
Industrie, andere  
Branchen),  
Schnittstellenmanage-  
ment, Digitalisierung,  
Kuratoren, Sichtbarkeit  
erhöhen



## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## Interviews Designer ZWISCHENERGEBNIS

## VISION

100 % Sustainable Collection

Stabilisierung, Konkurrenzfähig bleiben/werden und wachsen

## WAS FEHLT

- Netzwerken und Erfahrungsaustausch.
- Kontakte zu Lieferanten, Produzenten und Händlern (Sales)
- Co-Werkstätten
- Mehr Verkaufsstellen – stationärer und digitaler Handel

## DRINGEND BENÖTIGT

- Partner und Netzwerk,
- Know-How
- Vermarktung
- Finanzierung

## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## Interviews Designer ZWISCHENERGEBNIS

## BEDARF AN...

77 % Kooperationsanbahnung

62 % Zusammenarbeit mit Hochschulen o. Technologiezentren

77% FuE im Bereich nachhaltiger Textilproduktion

50% FuE im Bereich Wearables, Smart-Textiles

81 % internationale Netzwerke sind wichtig  
(Entwicklung 31%, Produktion 42%, Verkauf 77%)

73 % interessieren sich für detaillierte Branchen-  
Information, z.B. Trends, Datenanalysen, Auswertungen  
IG und Fashion Weeks

100 % glauben an die Vorteile von Kooperationsbildung

## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## Interviews Designer ZWISCHENERGEBNIS

## STANDORTBEDINGUNGEN

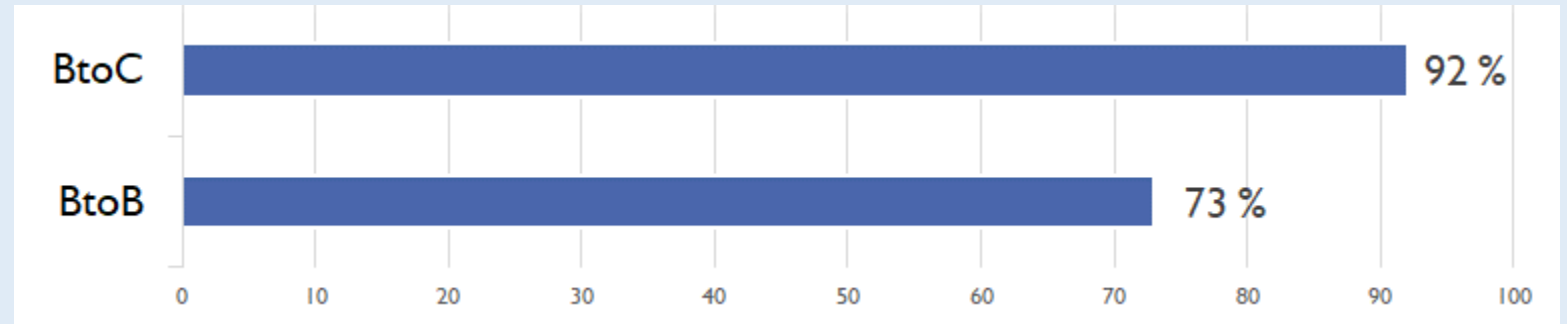
- Nur ca. 50% verfügt über sicheren Standort
- 54% wünschen sich einen zentralen Standort in Mitte und für 77 % sind kurze Wege sehr wichtig
- Platzbedarf zwischen 3qm und 40qm
- Durchschnittlich können 300€ Miete bezahlt werden

## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## Interviews Designer ZWISCHENERGEBNIS

# QUALITÄT DER GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN



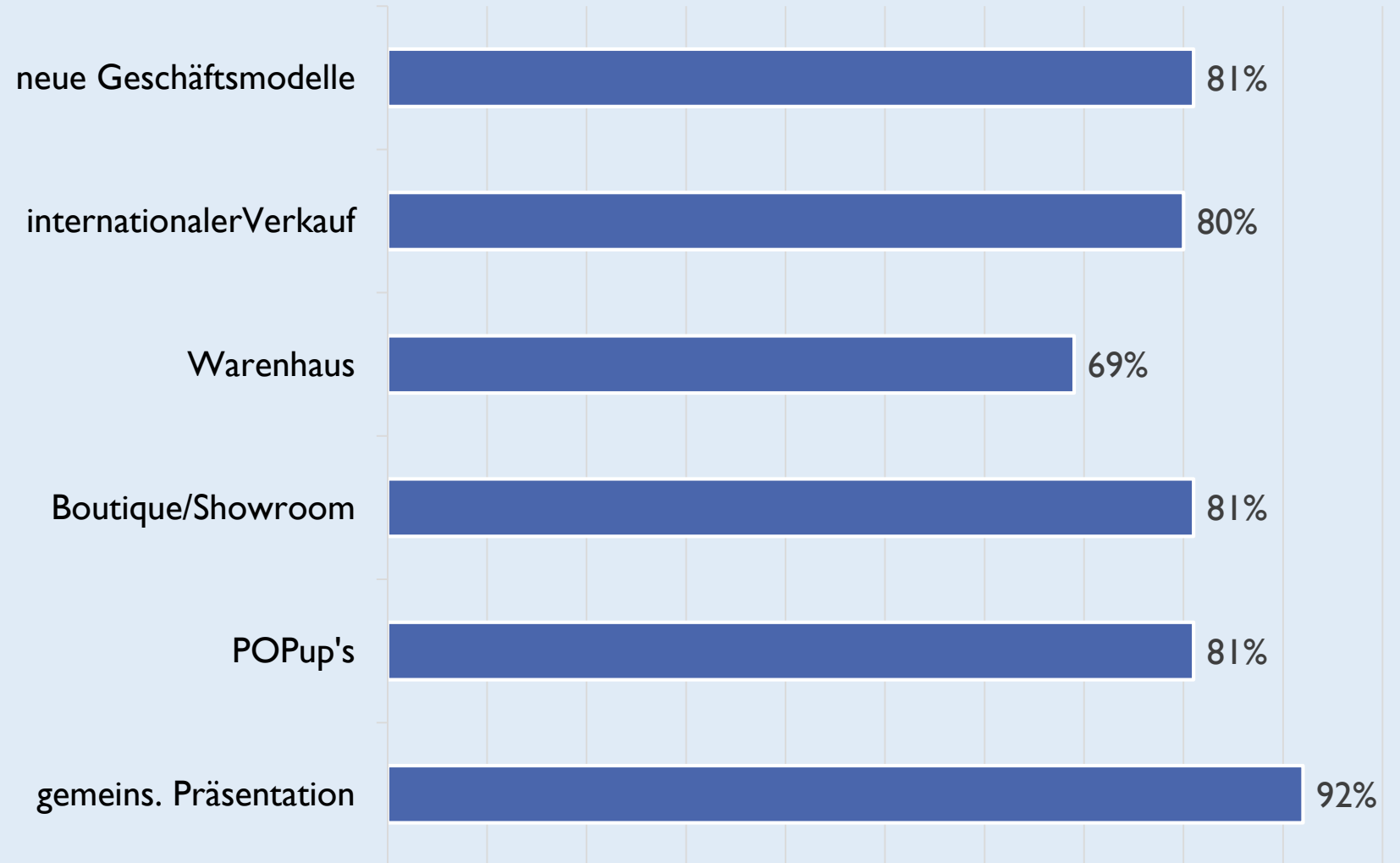
B2B-Unternehmen verfügen über einen eher hohen Professionalisierungsgrad

## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## Interviews Designer ZWISCHENERGEBNIS

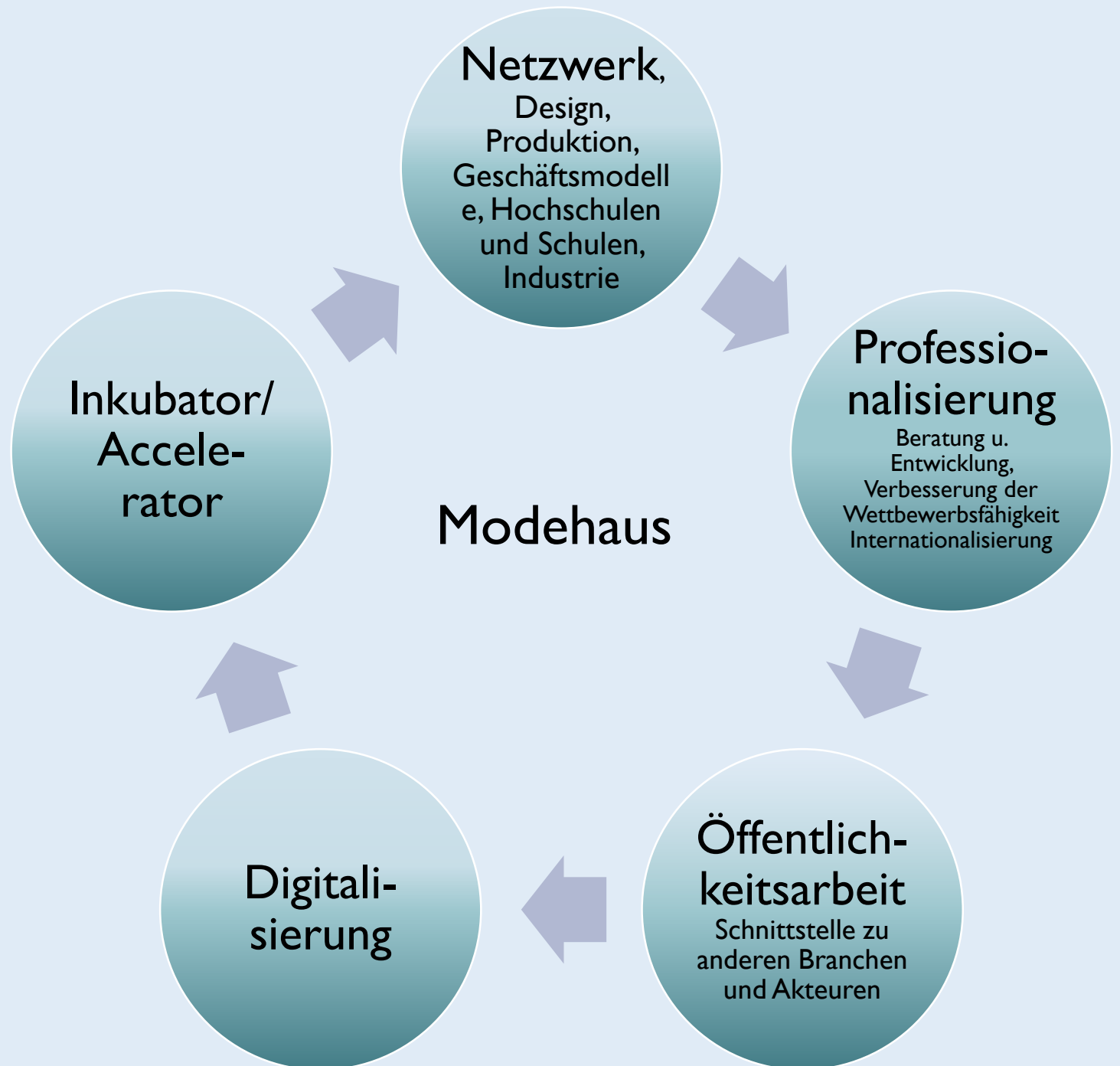
## PERSPEKTIVEN IM VERKAUF



ZWISCHENSTAND  
BEDARFSANALYSE



STRUKTUR



## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## NACHHALTIGES MODE HAUS BERLIN

Vision: "Durch die Kraft der  
Kooperation wird Berlin die  
Stadt der nachhaltigen Mode."

Wirtschaftsförderungen Mitte und Pankow

## FASHION/MODE

BEKLEIDUNG  
SCHUHE  
ACCESSOIRES



## HAUS

PHYSISCHER ORT  
(PARALLEL DIGITAL)



## NACHHALTIGKEIT

ÖKOLOGISCH  
SOZIAL  
ÖKONOMISCH





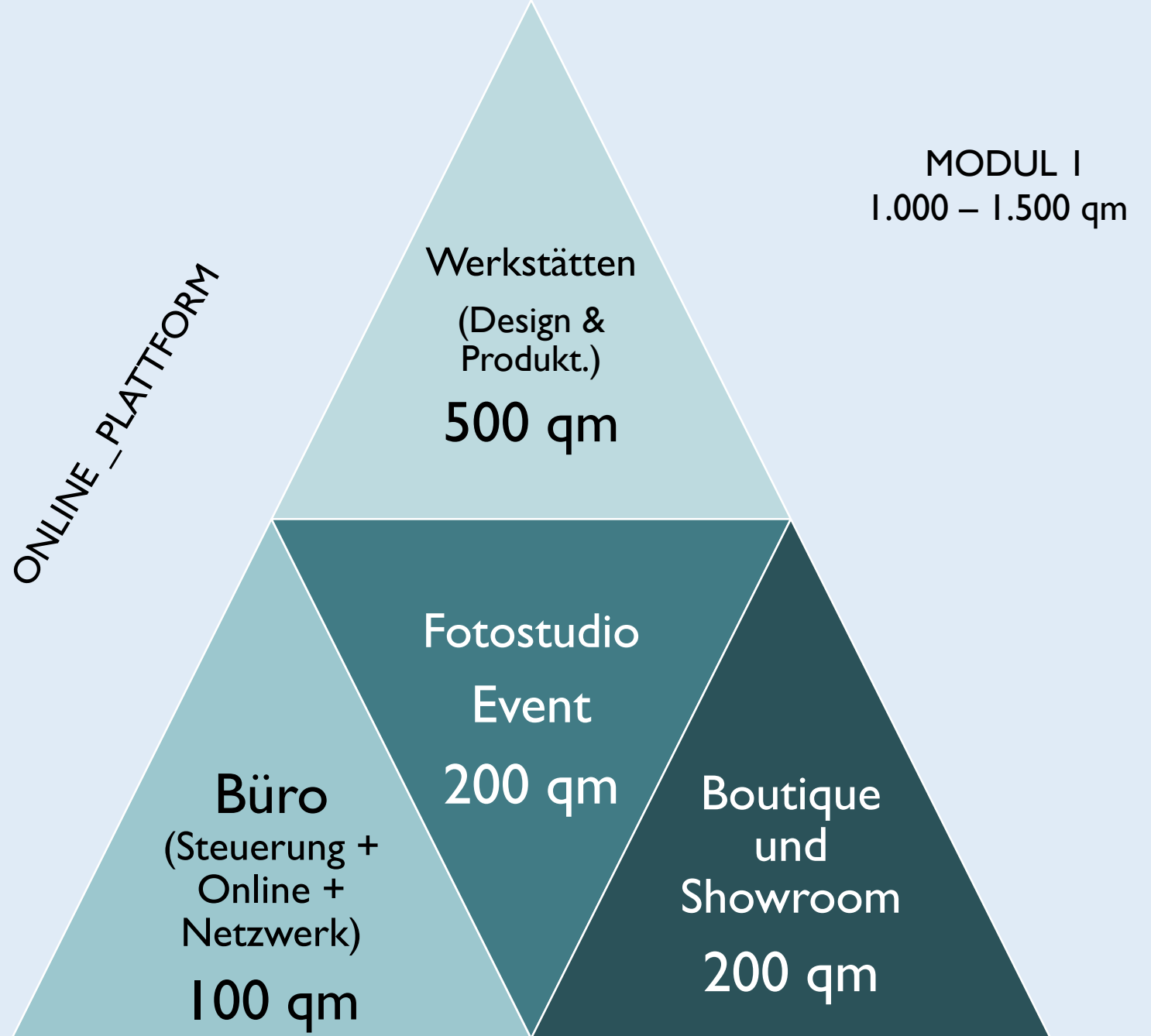
## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## MODUL I

Bezirksämter Pankow und Mitte

ONLINE \_ PLATTFORM

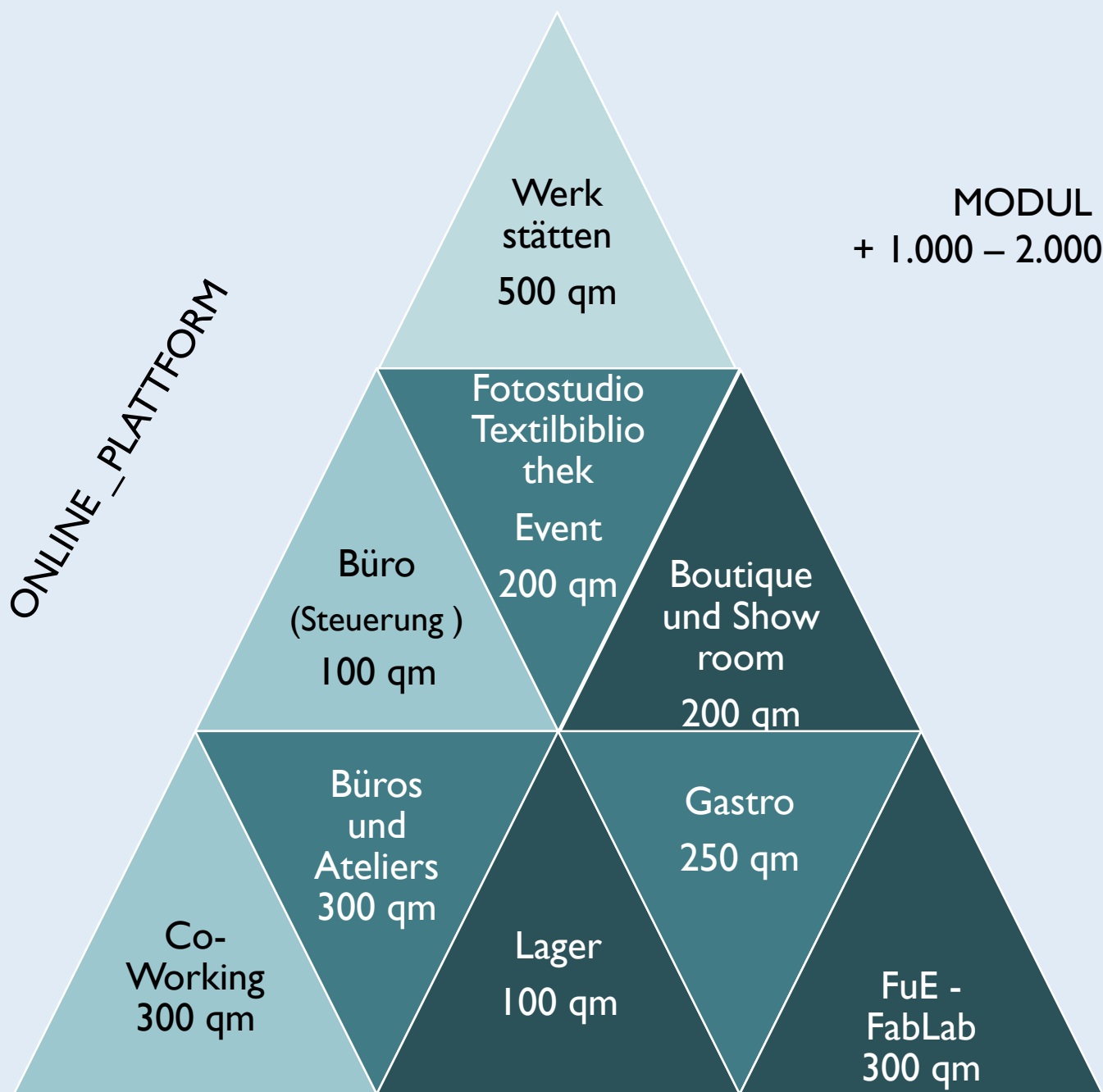


# ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## MODUL 2

ONLINE \_ PLATTFORM



MODUL 2  
+ 1.000 – 2.000 qm

## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE



## WEITERE SCHRITTE

- Weitere Befragungen
- Netzwerkarbeit
- Organisation von inhaltlichen Workshops (Webinare)
- Entwicklung Business-Case für das Modehaus
- Immobiliensuche
- Eruiieren der aktuellen Situation (Corona-Krise)

## ZWISCHENSTAND BEDARFSANALYSE

Präsentation - Zwischenstand

Bedarfsanalyse der  
Modewirtschaft in den

Bezirken Mitte und Pankow

Wirtschaftsförderungen Mitte und Pankow

# VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT !

Kontakte:

[nadia.holbe@ba-pankow.berlin.de](mailto:nadia.holbe@ba-pankow.berlin.de)

[nadine.thomas@ba-pankow.berlin.de](mailto:nadine.thomas@ba-pankow.berlin.de)

[beate.bruening@ba-mitte.berlin.de](mailto:beate.bruening@ba-mitte.berlin.de)

[huelsebus@nemona.de](mailto:huelsebus@nemona.de)

[fleig@nemona.de](mailto:fleig@nemona.de)

Das Projekt wird durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung sowie durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe und die Bezirke Mitte und Pankow gefördert.

